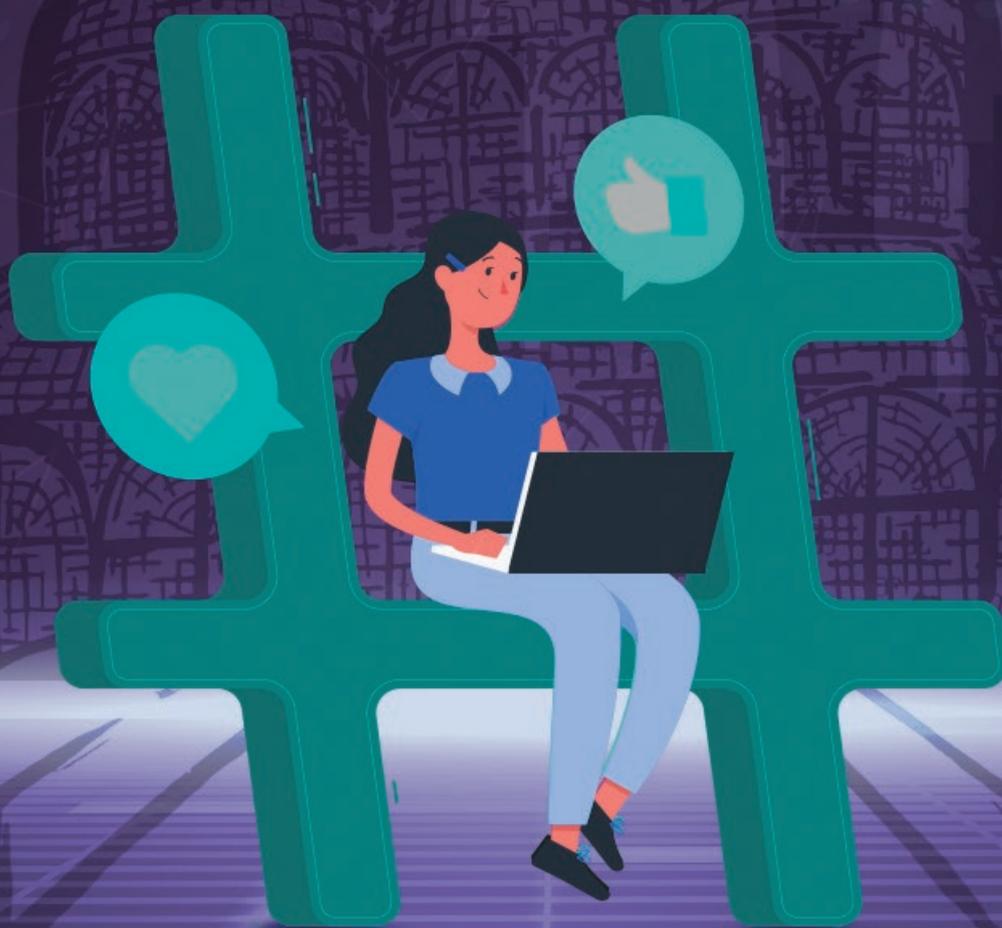


Relatório anual

TOP TENDÊNCIAS EMPREGABILIDADE & MARKETING DIGITAL

Curitiba
2021



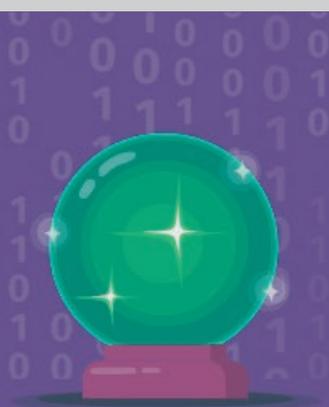
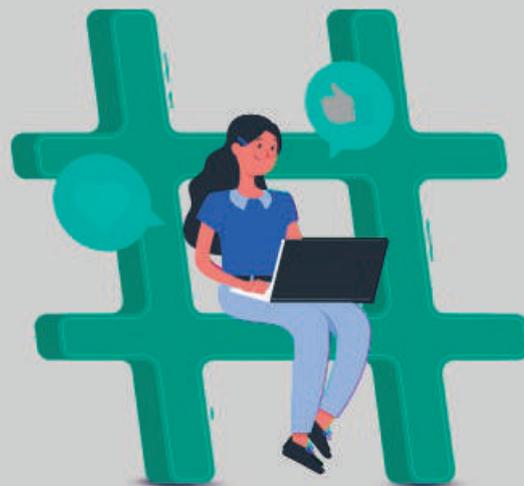
TTsharve
Relatórios de empregabilidade digital

TTs harve

Relatórios de empregabilidade digital

O relatório TTs Harve 2021 é uma iniciativa da Harve Escola de Inovação para divulgar em todo o mercado de Marketing Digital os dados das vagas do setor, utilizando Data Science e Inteligência Artificial para prever tendências de empregabilidade e rumos do mercado em 2021.

Analisamos 582 vagas de Marketing Digital ofertadas entre setembro e novembro de 2020 na cidade de CuritibaPR.



Não é vidência e nem feitiçaria...
É TECNOLOGIA

De onde tiramos tudo que vamos apresentar pra você neste relatório? Não, nada da nossa cabeça. É tudo baseado em dados!

Para essa análise, utilizamos uma série de bibliotecas reconhecidas em Python. Para coleta de dados e tratamento, utilizamos, Pandas, Numpy e Mysql-connector-python. Para criação de gráficos, foram utilizadas Matplotlib e Seaborn. Na análise de textos descritivos para identificação de características das vagas (como categoria e comportamental) foram utilizadas bibliotecas de processamento de linguagem natural como nltk.

Nosso objetivo é auxiliar os profissionais e empresas de Marketing Digital de Curitiba a focarem seus esforços justamente para onde terão mais resultados.

Vamos nessa?

Apoiadores:





Índice

Retrospectiva 2020.....	1
Vagas por nível.....	2
Vagas por setor.....	3
Média salarial por nível.....	4
Média salarial por setor.....	5
Média salarial por distribuição.....	6
Top 10 maiores salários.....	7
Ferramentas mais citadas	8
Habilidades comportamentais	9
Benefícios mais citados.....	10
Empresas que mais contratam.....	11
Descrições inusitadas.....	12
Tendências Harve para 2021	13

TTs harve
Relatórios de empregabilidade digital



UMA BREVE RETROSPECTIVA

2020

É inegável constatar que 2020 foi um ano para ser deixado para trás. O que o mercado e os profissionais enfrentaram neste ano foi um período de muitas incertezas e também de muita resiliência. Metas e objetivos traçados no início do ano foram interrompidos em meados de março. A partir daí deram lugar para 5 grandes acontecimentos:

#interrupções

Metas e projetos foram paralisados. Começava um esforço pontual de entendimento de como tudo ia impactar os resultados de empresas e profissionais. Iniciava-se o “projeto pandemia” para adequar os objetivos propostos com a dura realidade do momento.

#digitalfirst

A primeira constatação do mercado é que de alguma maneira, as vendas, produtos ou canais de atendimento deveriam ser online. A transformação digital de negócios e também de profissionais, que já vinha acontecendo, mas de forma mais lenta, foi acelerada pela imposição dos fatos.

#homeoffice

Para os profissionais digitais, a adequação foi mais natural, porém, grandes desafios vieram com este novo ambiente: mais controle sobre si mesmo, seus horários e disciplina fizeram com que todo o método de trabalho fosse revisto e adequado para manter a produtividade.

#demissões

Do cenário que se formava, era inevitável a demissão de profissionais para adequação de orçamento ao período ou por simplesmente o cargo ocupado não fazer sentido no contexto online. Agências e até mesmo Startups com grandes investimentos tiveram seus quadros reduzidos.

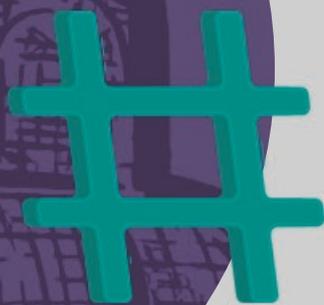
Depois dos primeiros meses, o consumo online se destacou fazendo com que algumas empresas crescessem na crise enquanto outras viram despencarem suas receitas.

#oportunidades

O que tiramos de tudo isso? Das #interrupções, tivemos mais calma para pensar profundamente o que fazemos e como fazemos para planejar a retomada. Do #digitalfirst, os profissionais de marketing digital nunca foram tão requisitados e valorizados e o tabu com o digital que algumas empresas ainda tinham foi quebrado. As #demissões fizeram com que muitos profissionais repensassem sua carreira, assim também como muitas empresas, o seu propósito. O #homeoffice também ajudou empresas a cortar custos com espaço e ajudou a quebrar alguns preconceitos de algumas organizações com esta modalidade de trabalho.

2021 promete ser um ano de retomada e de muita esperança. Não atoa, os dados de retomada nos mostram. Vamos analisar as principais tendências para 2021!

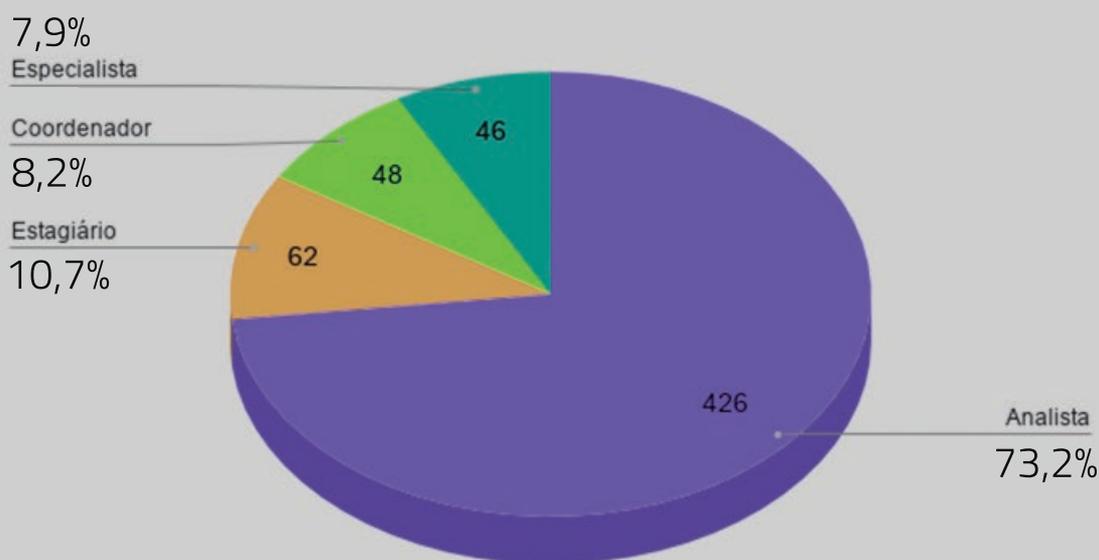




VAGAS

Por nível

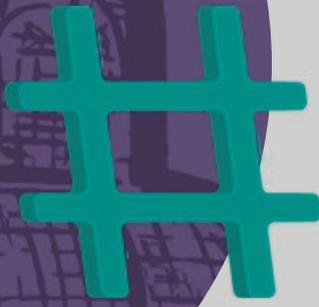
Uma análise da quantidade de vagas distribuídas pelos principais níveis de cargos do Marketing Digital em Curitiba.



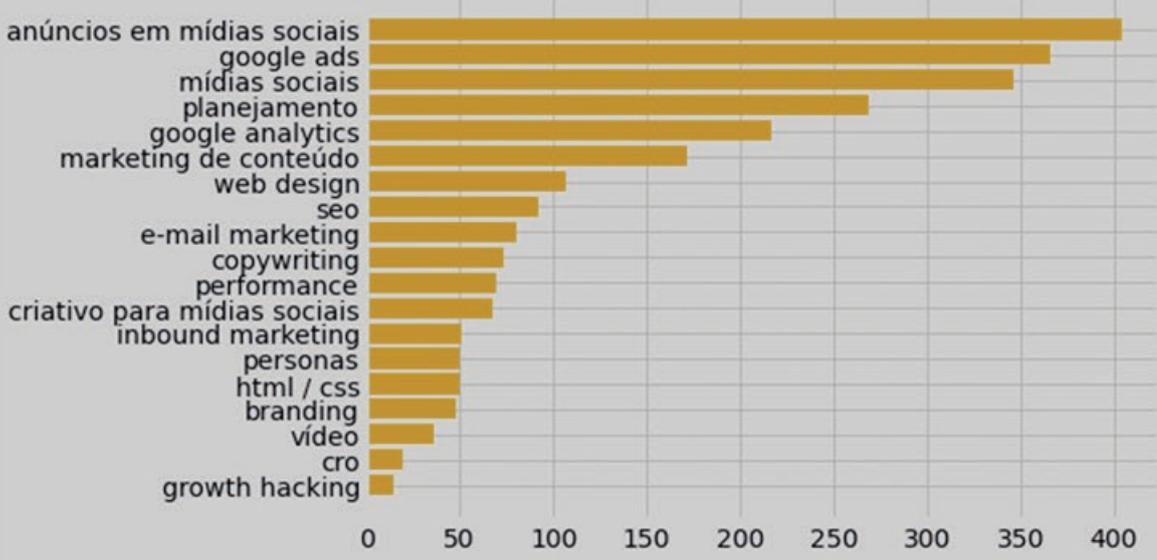
***582 vagas de marketing digital divulgadas em Curitiba nos últimos 3 meses (setembro a novembro / 2020).**

#ANALISTAS DOMINAM

A grande demanda do mercado é claramente por analistas. Em segundo temos estagiários. Coordenadores e especialistas, além de serem em menor número nas empresas, acabam sendo ocasionalmente selecionados dentro da própria equipe, sem a necessidade de se abrir uma nova vaga.



VAGAS Por setor



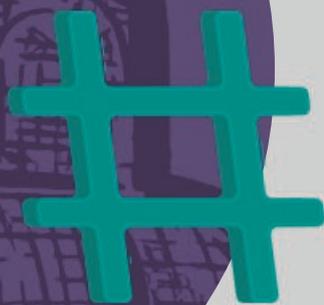
2.58%
DAS VAGAS PEDEM INGLÊS

#MAIOR RESPONSABILIDADE/SALÁRIO

As vagas pedem habilidades específicas de marketing digital necessárias para serem cumpridas pelos candidatos. O gráfico demonstra quais habilidades são mais procuradas pelo mercado. Anúncios em mídias sociais, Google Ads e gestão de mídias sociais assumem o topo. Isso demonstra claramente quais são os canais mais utilizados pelas empresas. Em quarto lugar aparece Google Analytics, o que demonstra um amadurecimento do mercado em relação a acompanhamento e otimização das ações através dos dados. Em quinto está marketing de conteúdo que teve um grande crescimento anos atrás devido a expansão do Inbound Marketing. Na outra ponta, vemos habilidades mais avançadas como CRO e Growth Hacking, além de habilidades relacionadas a planejamento que ainda são práticas exclusivas a poucas empresas. Vale também acompanharmos o vídeo que apesar de estar entre as últimas habilidades, tem um grande potencial de crescimento.

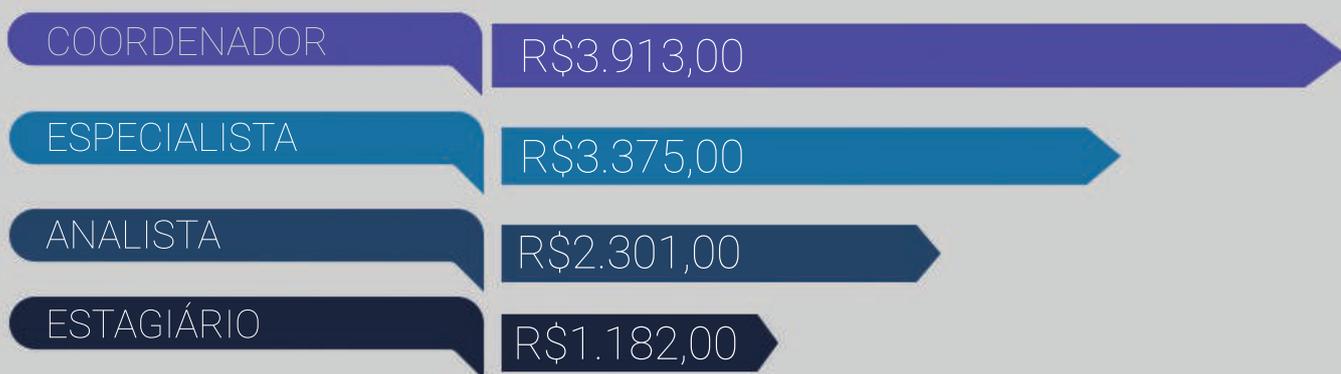
Apesar de estar relacionada a tecnologia, o índice de citações de inglês nas vagas (independente do nível solicitado) é de menos de 3%. Talvez isso se explique pela grande quantidade de vagas em diversos portes de empresas, além da dificuldade de se encontrar profissionais no mercado.





MÉDIA SALARIAL

Por nível



582 vagas de marketing digital divulgadas em Curitiba nos últimos 3 meses (setembro a novembro / 2020).

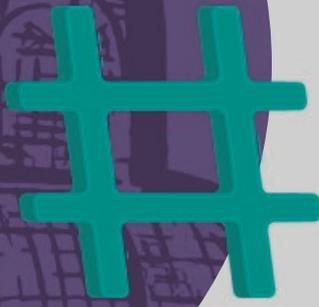
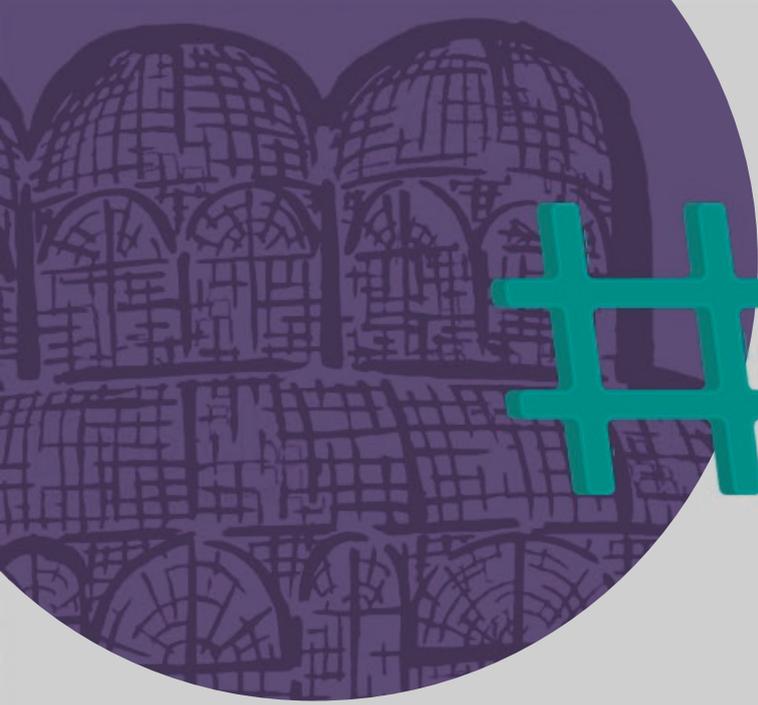
Média salarial de vagas que disponibilizaram salários nas descrições

23% das vagas mostram os salários

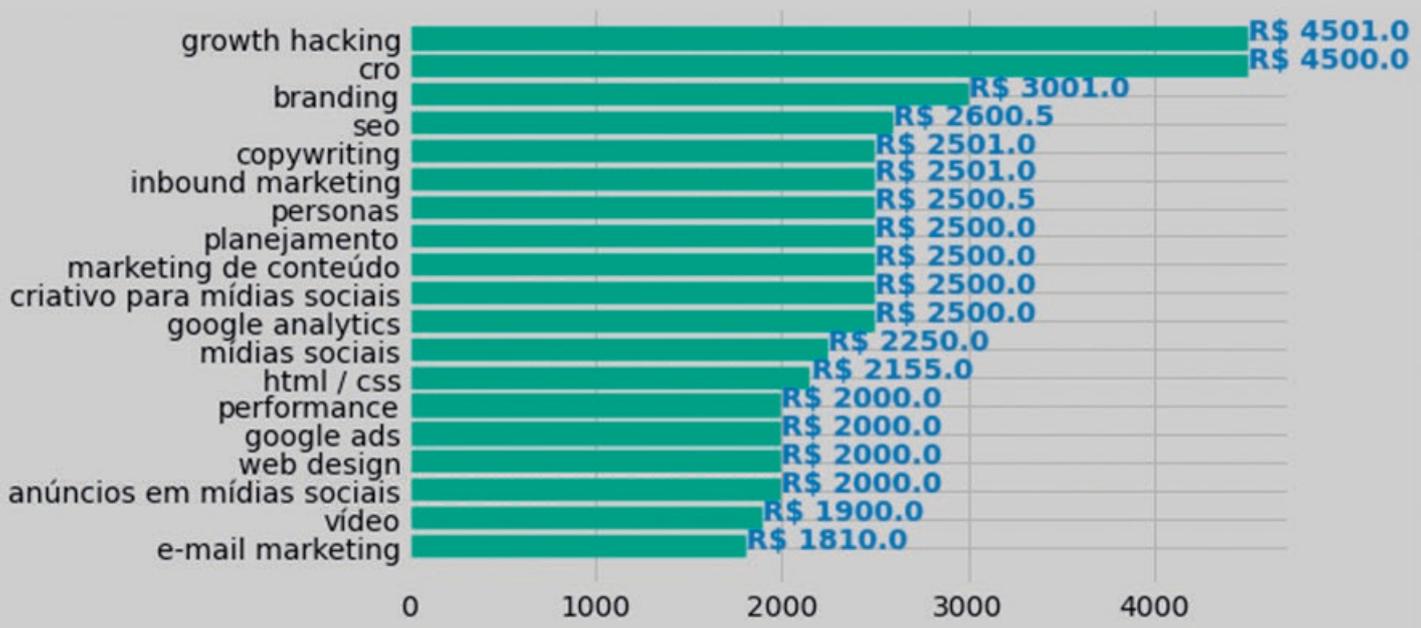
#MAIOR RESPONSABILIDADE, MAIOR SALÁRIO

Existe uma diferença de salário justificada pela responsabilidade de cada cargo. Mas qual é exatamente essa diferença? Na nossa análise, vagas relacionadas a coordenadores tiveram em média o maior salário. Seguida por especialistas, onde se encaixam também os analistas sêniores.

Uma prática comum ainda é a de não exibir o salário. Isso pode ser gerado para atrair profissionais que colocam um peso menor para o item "salário", evitar aborrecimentos dentro da própria empresa ou simplesmente por falta de planejamento e entendimento de como a vaga é vista no mercado. O problema dessa prática é que ela tende a exigir mais tempo do RH e do candidato, na medida em que o salário pode não ser condizente com a pretensão, descobrindo-se isso apenas em fases posteriores.



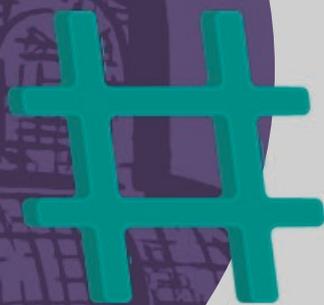
MÉDIA SALARIAL Por setor



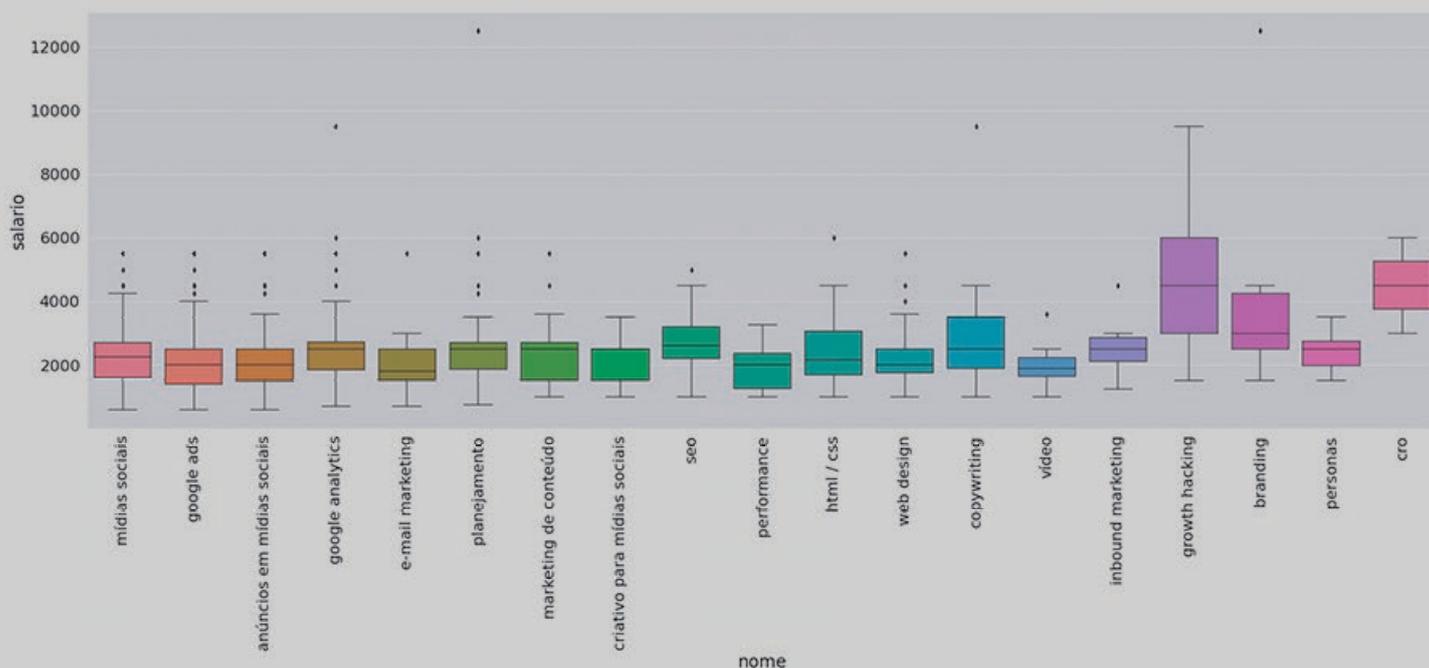
#MAIS AVANÇADO, MAIOR SALÁRIO

E quanto recebe os profissionais de cada área? Essa é uma pergunta que todos querem saber. No topo, naturalmente aparecem as áreas mais avançadas como CRO, Growth Hacking, SEO e planejamento. Lembrando que esse gráfico não separa por nível de cargo, como analista júnior, pleno ou sênior.





MÉDIA SALARIAL por distribuição



#SALÁRIOS DENTRO DA MÉDIA

Essa é uma visão interessante, que mostra a média salarial por habilidade, porém exibindo os picos do maior e do menor salário encontrado. Growth, branding, CRO têm maior dispersão, natural por terem menos registros, logo sendo menos buscado pelos recrutadores.

As que estão com menos dispersão são áreas mais comuns, logo tem mais vagas. As que apresentam maior distância entre mediana mínimo apresentam mais vagas de nível jr. com salários menores, como a performance e marketing de conteúdo.

Google Ads, mídias sociais e anúncios em mídias estão melhor distribuídas.

Além de Growth Hacking, CRO e Branding que despontam, inbound, copy e HTML também tem oportunidades um pouco acima da linha dos R\$ 2.000 com mais frequência.



TOP 10 MAIORES salários

1°	Head de Marketing	Salário: R\$12.500,00
2°	Growth Hacker	Salário: R\$9.501,00
3°	CRO	Salário: R\$6.000,00
4°	Coordenador de Marketing, Mídia e E-commerce	Salário: R\$5.501,00
5°	Analista de Comunicação e Marketing	Salário: R\$5.500,00
6°	Analista de Google Ads e SEO	Salário: R\$5.000,00
7°	Analista de Growth Hacking /Marketing	Salário: R\$4.501,00
8°	Consultor de Marketing Digital	Salário: R\$4.501,00
9°	Coordenador de Marketing	Salário: R\$4.500,00
10°	Gerente de Marketing Digital	Salário: R\$4.246,00

#CARGOS TÉCNICOS E COM EXPERIÊNCIA

Aqui é interessante notar que as vagas técnicas são maiorias, ao contrário de outras profissões onde as vagas de gestão tendem a se sobressair. Profissionais de áreas complexas como CRO e Growth são valorizados, além de profissionais com bastante experiência.



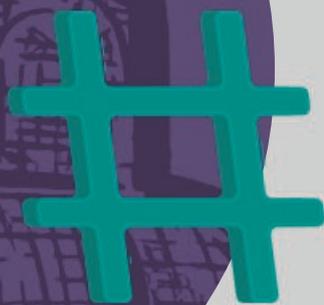
FERRAMENTAS mais citadas



#FERRAMENTAS CURITIBANAS

As ferramentas mais citadas são o "Facebook e Instagram". A terceira causa uma surpresa por se tratar de vagas para marketing digital, é o "Excel". Isso evidencia o olhar mais analítico do marketing digital. O "Photoshop" ainda é uma ferramenta forte no meio, sendo a quarta mais citada. Seguem na lista power point e twitter.

Destaca-se também a presença de ferramentas genuinamente curitibanas com um grande crescimento no mercado como a **Leadlovers, Leads2b e Marfin**.

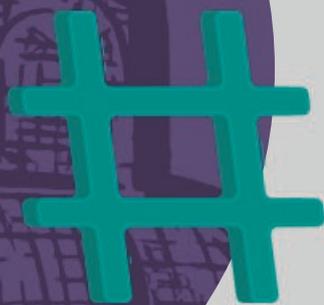


HABILIDADES comportamentais

1° Foco	Menções: 194
2° Inovação	Menções: 135
3° Criatividade	Menções: 134
4° Organização	Menções: 105
5° Vontade	Menções: 91
6° Autonomia	Menções: 72
7° Paixão	Menções: 66
8° Empreendedorismo	Menções: 57
9° Colaboração	Menções: 56
10° Dinamismo	Menções: 52

#FOCO #INOVACÃO #CRIATIVIDADE #MASCOMORGANIZAÇÃO

Quais habilidades comportamentais são mais desejadas pelas empresas? Aqui é interessante notar que apesar de marketing já ter sido muito relacionado a criatividade, a soft skill mais desejada é "Foco". "Criatividade" é a terceira colocada. "Inovação" se coloca em segundo, pois em uma área que muda com muita frequência, estar aberto a mudanças e a procurar soluções melhores é fundamental. Organização e vontade fecham a lista do top 5.

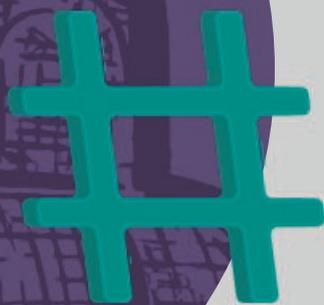


BENEFÍCIOS mais citados

1°	Plano Odontológico	Menções:	85
2°	Treinamentos	Menções:	77
3°	Plano de saúde	Menções:	50
4	Descontos em estabelecimentos	Menções:	39
5	Auxílio Cursos/Pós	Menções:	38
6°	Convênios com farmácias	Menções:	35
7°	Workshops	Menções:	28
8°	Dayoff aniversário	Menções:	24
9°	Bolsa de estudos	Menções:	23
10°	Estacionamento gratuito	Menções:	23

#SAÚDE #ESTUDOS

Nos benefícios, vemos um destaque maior para a área de saúde, com planos odontológicos em primeiro e plano de saúde em terceiro. O plano odontológico tem o benefício para a empresa de ser barato quando comparado a outros benefícios. Uma segunda categoria que se destaca são as de treinamentos com incentivos para pós graduação e bolsas de estudo. O day-off de aniversário cresce e aparece em oitavo.

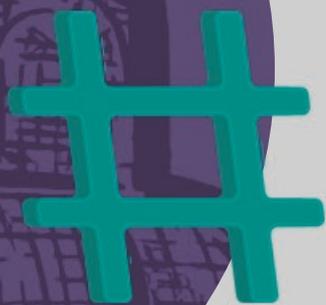


EMPRESAS que mais contratam

1°	Grupo Boticário	Vagas:	16	Empresa de grande porte
2°	GHFLy	Vagas:	15	Agência
3°	MadeiraMadeira	Vagas:	14	E-commerce de grande porte
4°	ROIT	Vagas:	13	Startup de contabilidade
5°	O Emprego	Vagas:	11	Recrutador
6°	Banco Bari	Vagas:	10	Fintech
7°	WSO2	Vagas:	10	Empresa de grande porte
8°	Nerdweb I-cherry	Vagas:	8	Agências
9°	Clinicarx	Vagas:	6	Plataforma para farmácias
10°	Mercado Binário Agência Cupola	Vagas:	5	Agências

#DIFERENTES SETORES BUSCAM PROFISSIONAIS DE MD

Aqui a análise acaba sendo prejudicada pelo número reduzido de empresas que identificam suas vagas. Além disso, empresas de RH costumam também divulgar as vagas em seu nome para somente depois abrir o nome da empresa. Essa é uma prática para proteger dados, porém que acaba prejudicando a eficiência do processo tanto para a empresa quanto para o candidato. Em termos de quantidade, agências e empresas de grande porte acabam dominando a lista.



DESCRIÇÕES inusitadas

5º

#POSSO LEVAR MEU JACARÉ?



"você pode trazer seu pet de vez em quando, se ele não morder ninguém."

4º

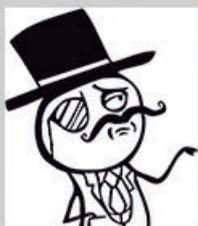
#QUANTO VALE UM GÊNIO?



"procuramos um gênio, fuçador e curioso para compor nosso time de marketing. **Salário: R\$1.045,00**".

3º

#SOU PHD EM MEMES



"requisitos: conhecimento de memes e ações publicitárias".

2º

#SEM BRINCADEIRINHA



"aqui não tem espaço pra escorregador e nem piscina de bolinhas. Queremos o seu desenvolvimento pessoal e profissional".

1º

#NO BOLSO



"requisitos: criativo. Coloca Picasso e Zuckerberg no bolso com a sua inovação".





TENDÊNCIAS HARVE PARA 2021

#ABRIR OS OLHOS PARA O ANALÍTICO

O mercado do marketing digital se mostra a despertar cada vez mais para o aspecto analítico e de planejamento. É o que se vê através da grande diferença na busca por profissionais analistas e a quantidade de vagas mencionando ferramentas de controle e análise como o Excel.



#SABER FAZER

A qualificação e o atestamento de resultados de que realmente o profissional sabe fazer o que ele diz que sabe em seu currículo também é algo importante que cada vez mais as empresas vão priorizar, pois à medida em que o mercado e os próprios profissionais amadurecem, o nível de exigência para o preenchimento das vagas fica maior.

#A RÉGUA SOBE

Já há alguns anos, o mercado do Marketing Digital se viu a crescer de forma acelerada com poucos critérios. Isso está mudando e será uma tendência para 2021 com empresas cada vez mais apostando, querendo resultados e desmistificando o cenário digital, principalmente com a entrada quase que "à força" no online por conta da pandemia.



#MÍDIAS SOCIAIS #ADS #VÍDEOS

Profissionais de mídias sociais estão sendo os grandes requisitados do momento por conta da necessidade da interação das empresas com o online nos últimos meses. Também vemos os profissionais de ads, que é o caminho de entrada de quem migra de ações de marketing offline para o online.

Uma das áreas que está em crescimento constante é o profissional de vídeo. Cada vez mais conteúdos em vídeo estão sendo produzidos dentro dos projetos e os profissionais com essas skills tendem a ser mais requisitados.



#EXPERIÊNCIA VALORIZADA

Falando dos profissionais qualificados e experientes, o especialista é um profissional valorizado, mas ainda a sua média e a média salarial do mercado do Marketing Digital como um todo não alcançou todo o seu potencial de crescimento. Isso está mudando, pois de acordo com a abertura do mercado digital para empresas de grande porte e o próprio trabalho dos profissionais de marketing digital de mostrarem resultados expressivos que justifiquem o investimento no digital, a tendência é que possamos ver um crescimento no próximo ano das médias salariais.



#DIGITAL À VISTA!

Uma tendência forte são grandes empresas que não tenham ligação direta com o digital, comecem a montar seus times de marketing digital e nisso, requisitando profissionais do mercado e também abrindo treinamentos para qualificá-los. Grandes incentivos de benefícios destas empresas para a qualificação profissional do colaborador também é uma tendência para 2021.



#FOCO, FORÇA E FÉ

As habilidades comportamentais também serão uma forte tendência. Assim como trazido no gráfico das habilidades comportamentais mais citadas, o “Foco” é uma soft skill bastante procurada. Se tem algo que os profissionais do Marketing Digital precisam desenvolver é a capacidade de focar 100% em uma tarefa determinada. O desenvolvimento do foco passa por deixar de lado grandes e inúmeras ideias que por vezes ficam no papel para uma ideia que seja viável e em um curto espaço de tempo, executável. O melhor dos mundos para o desenvolvimento de um profissional de Marketing Digital em 2021 é inovar com criatividade, mas mantendo o foco e tudo isso com uma organização para controlar todos estes esforços.



Nós da Harve esperamos que você tenha aproveitado estes dados que trouxemos neste relatório e que eles sirvam para desenvolver tanto profissionais quanto empresas neste mundo fascinante do Marketing Digital que ainda está só engatinhando em seu potencial de crescimento.

Agradecemos também aos nossos apoiadores: **Leadlovers, Data Driven Marketing e Leads2b que nos ajudaram na disseminação deste relatório, para que ele pudesse chegar nas suas mãos.**

#VEM, 2021!

TTsharve

Relatórios de empregabilidade digital

Apoiadores:



harve
escola de inovação

www.harve.com.br

